



Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Павлодарский педагогический университет имени Әлкей Марғұлан»

Утверждено
на заседании Ученого совета
протокол №
от 25 сентября 2024 года



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
НА 2024-2029 ГОДЫ**

Павлодар, 2024

Содержание

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Миссия, видение, стратегические ценности высшей школы | 3 |
| 2 | Стратегическое направление 1. Академическое превосходство | 4 |
| 3 | Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях | 7 |
| 4 | Стратегическое направление 3. Третья миссия университета | 12 |
| 5 | Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета | 14 |
| 6 | Пути достижения поставленных целей Программы Высшей школы Естественного знания | 16 |
| 7 | Перспективы развития Высшей школы Естественного знания по стратегическим направлениям 1-4 к 2029 году | 18 |
| 8 | План развития Высшей школы Естественного знания на 2024-2029 годы | 21 |

Миссия, видение, стратегические ценности высшей школы

Миссия высшей школы естествознания – заключается в создании образовательной среды, способствующей формированию высококонкретной личности учителя, обладающего профессиональными качествами и предметными знаниями, производственному обучению, способного выполнять задачи, поставленные перед современной школой.

Видение: Высшая школа естествознания стремится стать ведущим образовательным и научно-исследовательским центром, обеспечивающим подготовку высококвалифицированных педагогов, способных не только соответствовать современным требованиям образовательной системы, но и активно влиять на её развитие. Мы видим своё будущее в интеграции передовых технологий обучения и международных образовательных стандартов для формирования инновационного подхода к преподаванию естественных и математических наук. Школа станет площадкой для развития исследовательской деятельности, профессионального роста преподавателей и студентов, а также центром, способствующим формированию высококонкретных и всесторонне развитых учителей, готовых к решению современных образовательных и социально-экономических задач Казахстана и мира.

Стратегическая цель: подготовка высококвалифицированных педагогических кадров по дисциплинам физико-математического профиля, информатике, биологии, химии и географии для образовательных учреждений, отвечающих требованиям современного рынка и международным стандартам. Обеспечить конкурентоспособность выпускников высшей школы на основе формирования профессиональных компетенций, развивающихся вместе с потребностями рынка образовательных услуг Республики Казахстан.

Стратегическое направление 1. Академическое превосходство

Цели:

1. Повышение качества образовательных услуг
2. Обеспечение доступности высшего образования

Задачи:

1. Проактивный менеджмент образовательных программ
2. Мониторинг и оценка качества образования
3. Увеличение практико-ориентированного обучения
4. Повышение качественного состава ППС
5. Повышение качественного состава абитуриентов
6. Повышение качества подготовки студентов
7. Повышение конкурентоспособности выпускников

Стратегическая цель – достойное представление естественнонаучного образования ППУ в республиканском и международном научно-образовательном пространстве, участие в развитии регионального сегмента на основе инновационной деятельности, включая обеспечение кадрового обеспечения обновленного содержания школьных программ обучения и технологий.

Учебно-методическая деятельность образовательных программ высшей школы направленная на выполнение параметров Болонского процесса, осуществляется по кредитной технологии. В связи с этим для успешного управления качеством подготовки бакалавров, магистрантов и докторантов учебно-методическая работа на высшей школе запланирована в форме циклограммы и подразделена на блоки: организационные мероприятия и организация учебного процесса, учебно-методическая работа.

В текущем учебном году при определении содержания учебных программ ОП увеличили компонент по выбору до 50%. В течении последних 3 лет на высшей школе ежегодно ведется анализ содержания элективных курсов с целью повышения качества образования и соответствия их требованиям времени.

Остепененность по ВШЕ - 59,2%.

Штатных – 54, из них: Остепененные -32 (Доктора наук – 4, Кандидаты наук -18, PhD -10), Неостепененные-22 (Магистры – 21, Специалисты – 1), Совместители -16.

Контингент ВШЕ составляет 847 обучающихся, из них 735 студентов бакалавриата, 101 магистратуры, 11 докторантуры (в том числе Алтын белгі – 78, Иностранцев студентов – 10, Серпін – 61, Студенты с ООП – 3).

С 2024 года на ВШЕ ведется набор на 6 новых образовательных программ - 6B01552 IP Биология, 6B01514 IP Математика, 6B01523 IP Физика, 6B01542 IP Химия, 6B01515 IP География, 6B01507 IP Информатика.

Кроме того, с 2024 года планируется набор на инновационные ОП 6B01553 Биология и педагогика дополнительного образования, 6B01554 Биология и английский язык, 6B01513 Киберматематика.

В этом учебном году планируется внедрение внутренней и внешней академической мобильности студентов, магистрантов и докторантов. В первом семестре планируется обучение по этой программе студентов факультета в Шакарим университете, Кызылординском университете им. Қорқыт-ата. По организации внешней академической мобильности планируем сотрудничать с Çanakkale On sekiz Mart (Турция), Университетами Токат Газиосманпаша (Турция), Namseoul University (Корея), Университет Куэйд-и-Азам (Quaid-i-Azam University, г. Исламабад, Пакистан), Башкирский государственный педагогический университет им М. Акмуллы (Россия), De Montfort University (Великобритания). Организация внешней академической мобильности по программе Erasmus планируется в университете University of Rzeszów (Польша). Проблемы в этом направлении связаны с не владением ППС ОП и студентами иностранными языками. С целью расширения возможностей по развитию внешней академической мобильности в дальнем зарубежье запланировали прохождение ППС языковых курсов.

SWOT-анализ ВШЕ по стратегическому направлению 1

| | S (Strength) – сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы) | O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы) |
|---|---|---|
| 1 | Высокая степень остепененности ППС (59,2%) — наличие большого количества докторов наук, кандидатов наук, PhD способствует высокому уровню научных исследований и преподавания. | Расширение международного сотрудничества — возможность участия в программах обмена, академической мобильности (Erasmus) и сотрудничества с зарубежными вузами может повысить престиж университета на международной арене. |
| 2 | Разнообразие образовательных программ — запуск 6 новых программ в 2024 году и планируемые инновационные программы расширяют возможности для студентов и привлекают больше абитуриентов. | Внедрение передовых образовательных технологий и методов — развитие дистанционного и практико-ориентированного обучения позволит повысить доступность и качество образования. |
| 3 | Проактивный менеджмент образовательных программ — увеличение компонента по выбору до 50%, ежегодный анализ элективных курсов для повышения их актуальности. | Профессиональное развитие ППС — прохождение языковых курсов и повышение квалификации в области современных образовательных технологий может улучшить качество преподавания и усилить международную мобильность. |
| 4 | Внедрение академической мобильности — внутренние и внешние программы академической мобильности с университетами Казахстана, Турции, Кореи, России, | |

| | | |
|---|---|--|
| | Великобритании, Пакистана и Польшей укрепляют международное сотрудничество. | |
| | W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы) | T (threat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы) |
| 1 | Недостаточное владение иностранными языками среди ППС и студентов — это ограничивает возможности для участия в международных программах и проектной деятельности. | Конкуренция со стороны других вузов — как в Казахстане, так и за рубежом, что может привести к оттоку студентов, особенно в условиях интернационализации образования. |
| 2 | Низкий процент неостепененных преподавателей (22 человека) — это может оказывать негативное влияние на качество преподавания и исследований, особенно в контексте научных программ. | Низкая конкурентоспособность выпускников на международном рынке труда — выпускники могут не соответствовать требованиям глобального рынка из-за ограниченной академической мобильности и недостаточного владения иностранными языками. |
| 3 | Недостаточная адаптация образовательных программ к потребностям международного рынка — программы могут не в полной мере соответствовать требованиям международного образовательного пространства. | Потенциальные изменения в образовательной политике — как на национальном, так и международном уровнях, могут потребовать быстрой адаптации образовательных программ. |

Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях

Цель: Повышение экономической эффективности научно-исследовательских проектов и инноваций.

Задачи:

1. Поддержка и стимулирование коммерциализации научных разработок и технологий через создание технопарков, инкубаторов и акселераторов стартапов.
2. Развитие механизмов перевода научных разработок в практические применения и инновационные продукты.
3. Установление партнерских отношений с промышленными и технологическими компаниями для трансфера технологий и коммерциализации исследовательских результатов.
4. Обучение преподавателей и исследователей основам предпринимательства и интеллектуальной собственности для успешной коммерциализации их научных разработок.

Общие меры поддержки:

- **Формирование финансовой и организационной базы:** обеспечение финансирования научных проектов, создание инфраструктуры для исследований и коммерциализации.
- **Поддержка образовательных программ:** интеграция научных исследований в образовательные программы для обучения студентов современным методам и технологиям в естественных науках.

Эти направления позволят Павлодарскому педагогическому университету укрепить свои позиции в области естественных наук, способствовать инновационному развитию региона и обеспечить устойчивое финансирование через коммерциализацию научных достижений.

В ВШЕ общее количество штатных преподавателей составляет 55 человек. Доля штатного ППС ВШЕ с учеными степенями и званиями в процентном соотношении составляет 75%. Средний возраст штатных преподавателей, работающих на ВШЕ составил – 55 лет.

Таблица анализа ОП ППС, работающие в штатных должностях

| ОП | Всего | Доктора наук | Кандидаты наук | PhD | % остепенности | Средний возраст штатных ППС |
|-------------|-------|--------------|----------------|-----|----------------|-----------------------------|
| Биология | 14 | 3 | 7 | 3 | 92,9 | 51,2 |
| МиФ | 15 | - | 7 | 7 | 93,3 | 51,6 |
| ГиХ | 12 | 1 | 5 | - | 50 | 49,7 |
| Информатика | 12 | - | 2 | 3 | 41,6 | 47,1 |

Анализ данных:

1. Всего сотрудников:

- В различных образовательных программах (ОП) представлено разное количество штатных ППС: от 12 до 15 человек.

2. Научные степени:

- Доктора наук: представлены в Биологии (3 чел.), ГиХ (1 чел.).
- Кандидаты наук: присутствуют во всех ОП, за исключением Информатики (где 2 чел.).
- PhD: присутствуют в МиФ (7 чел.), Информатике (3 чел.).

3. Процент остепенности:

- Высокий процент докторов и кандидатов наук в Биологии (92,9%) и МиФ (93,3%).
- Низкий процент остепенности в Информатике (41,6%) и Географии (0%)

4. Средний возраст штатных ППС:

- Средний возраст колеблется от 47,1 лет (Информатика) до 51,6 лет (МиФ).

Выводы:

- **Образование:** Большинство штатных ППС имеют научные степени, что свидетельствует о высоком уровне квалификации.
- **Распределение по программам:** Различия в наличии PhD и кандидатов наук могут отражать специфику каждой образовательной программы.
- **Возраст:** Средний возраст штатных ППС демонстрирует стабильность и опытность кадров.
- Проекты охватывают различные аспекты биологии и образования, такие как разработка методических подходов, оценка экологических и образовательных процессов, развитие учебных ресурсов и методологий.
- Исполнители проектов часто являются специалистами с академическими званиями или имеют докторскую степень.

- Финансирование проектов осуществляется как от государственных, так и от инициативных исследовательских организаций.

Проектная деятельность

1. **Общее количество проектов:** На базе Высшей школы Естетсвознания реализуется 7 проектов грантового финансирования **КН МНВО РК. Общий объем финансирования:** 378,2 млн. тенге.

- Основные направления исследований включают STEM-образование, биологию, экологию, информатику и кибербезопасность.
- Проекты охватывают разные аспекты научных исследований, от разработки методологий до оценки экологических и социальных воздействий.

Также высокий научно-педагогический потенциал характеризует наличие 2 обладателей почетного звания Лучший преподаватель вуза 2023 Кисабекова А.Г. и Асаинова А.Ж. и 4 стипендиатов МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОГРАММЫ «БОЛАШАҚ», Байдалинова Б.А., Анафина А.Е., Тайчик Ж.Е., Джакина А.А.

Более 50 призеров и победителей научных конференций и олимпиад.

В 7 студенческих научных кружках задействован 171 студент.

Получено 12 патентов на полезную модель, опубликовано 5 монографий, 19 статей в журналах входящих в наукометрические базы Scopus и WoS и 14 статей в КОКСОНВО

Направление 1: Развитие научно-исследовательской деятельности

Цель: Укрепление научного потенциала университета и повышение его репутации в области естественных наук.

Задачи:

1. Создание и поддержка научных лабораторий и центров современного уровня в ключевых областях естественных наук (например, биологии, экологии, информатики).
2. Привлечение квалифицированных научных сотрудников и молодых исследователей через программы стимулирования научной деятельности, гранты и стипендии.
3. Поддержка и развитие международного научного сотрудничества для обмена знаниями, технологиями и опытом в области естественных наук.
4. Повышение публикационной активности преподавателей и исследователей в научных журналах высокого уровня.

SWOT-анализ ВШЕ по стратегическому направлению 2

| | S (Strength) – сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы) | O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы) |
|---|--|--|
| 1 | 1. Высокий уровень квалификации преподавателей: 75% штатных преподавателей имеют учёные степени (доктора наук, кандидаты наук, PhD), что подтверждает высокий научный потенциал университета. | Развитие международного сотрудничества: Укрепление партнерских отношений с зарубежными университетами и исследовательскими центрами может способствовать обмену знаниями и технологиями, а также привлечению дополнительного финансирования. |
| 2 | Стабильность и опытность кадров: Средний возраст штатных преподавателей составляет 55 лет, что говорит о опыте и стабильности преподавательского состава. | Коммерциализация научных разработок: Развитие механизмов перевода научных разработок в практические приложения и инновационные продукты может стать источником дополнительного дохода и укрепления позиций университета на рынке. |
| 3 | 1. Многообразие научных направлений: Проекты охватывают различные области: STEM-образование, биология, экология, информатика, что способствует всестороннему развитию научно-исследовательской деятельности. | |
| 4 | Финансирование научных проектов: Реализация 7 проектов с общим объемом финансирования 378,2 млн. тенге от грантового финансирования КН МНВО РК обеспечивает университету достаточные ресурсы для развития и реализации научных исследований. | |
| 5 | Научно-педагогический потенциал: Наличие лауреатов премии "Лучший преподаватель вуза", стипендиатов международной программы "Болашак", а также множество призеров и победителей научных конференций и олимпиад свидетельствует о высоком уровне подготовки преподавателей и студентов. | |
| | W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы) | T (treat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы) |
| 1 | Неравномерное распределение ученых степеней: Низкий процент остепененности в некоторых образовательных программах, особенно в Информатике (41,6%) и отсутствие PhD в Географии, может ограничивать развитие научных исследований в этих | Конкуренция за финансирование: Возможная нестабильность в государственном финансировании и ужесточение конкуренции за гранты и исследовательские субсидии может ограничить доступ к финансовым |

| | областях. | ресурсам. |
|---|-----------|--|
| 2 | | Быстро меняющиеся технологические требования: Необходимость постоянного обновления квалификации преподавателей и обновления учебных программ в ответ на быстро меняющиеся технологические требования может представлять вызов. |

Этот SWOT-анализ поможет выявить ключевые аспекты текущего состояния и потенциала ВШЕ, а также определить стратегические направления для будущего развития, учитывая внешнюю среду и внутренние возможности университета.

Стратегическое направление 3. Третья миссия университета

Цели:

1. Образование для всех
2. Гармоничное развитие студентов

Задачи:

1. Развитие комфортной и эксклюзивной среды на кампусе
2. Развитие обучения в течении всей жизни и системы непрерывного образования
3. Развитие студенческого самоуправления
4. Вовлечение в общественно-полезную деятельность

Анализ текущей ситуации:

Образовательные программы, реализуемые высшей школой, сформированы по модульному принципу на основе компетентностного подхода с учетом требований работодателей. Комитетом по академической работе ведется системная работа по обновлению содержания ОП с учетом мировых, национальных трендов в образовании, а также с учетом опыта «Назарбаев Интеллектуальные школы». В образовательные программы включены современные дисциплины, отражающие специфику будущей профессиональной деятельности и направленные на углубление общепрофессиональной и специально-предметной компетенций.

В учебном процессе используются инновационные технологии преподавания и обучения. Подготовка специалистов осуществляется по кредитной технологии обучения. В учебном процессе применяется дистанционное обучение с применением кейс- и сетевой технологий.

Особое внимание уделяется социальной поддержке обучающихся. На ОП высшей школы обучаются студенты из числа сирот и студентов, оставшихся без попечения родителей. Для социально уязвимой категории студентов предусмотрена социальная поддержка в виде денежных пособий, грантов ректора, стипендий и льгот. Они бесплатно проживают в общежитии, в канун праздников получают продовольственные пакеты и денежные поощрения.

Воспитательная работа на факультете осуществляется соответственно Концепции молодежной политики и воспитательной работы в ППУ, концепции стратегического развития и стратегией развития вуза, планам воспитательной работы образовательных программ.

Профориентационная и имиджевая работа.

Одним из стратегически важных направлений в деятельности вуза является профориентационная работа с учащимися средних учебных заведений всех типов на профессию учителя. В течение ряда прошедших учебных лет проводится планомерная работа по привлечению выпускников школ к поступлению в ППУ через различные формы профориентационной работы. Положительным итогом такой работы является самый большой набор по вузу на специальности факультета в течение последних лет. Но вместе с тем имеются некоторые недочеты в профориентационной деятельности, которые

необходимо устранить:

1. Профориентационную работу необходимо из «одноразового» рекламного мероприятия превратить в постоянно действующую целенаправленную деятельность по повышению престижа и статуса учителя.

2. Нужны мероприятия по педагогической ориентации детей, особенно из сельской местности, ориентированных профессию учителя.

SWOT-анализ ВШЕ по стратегическому направлению 3

| | S (Strength) – сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы) | O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы) |
|---|---|---|
| 1 | Высококвалифицированный кадровый состав ППС высшей школы | Повышение престижа профессии педагога |
| 2 | Оснащенность материально-технической базы | Высокая оценка качества подготовки специалистов работодателями |
| 3 | Открытие магистратуры и докторантуры | |
| 4 | Открытие современных учебно-методических кабинетов для реализации ОП высшей школы | |
| | W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы) | T (threat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы) |
| 1 | Старение кадров | Высокая конкурентная среда |
| 2 | Низкие показатели набора абитуриентов | Негативное влияние демографической ситуации в РК на количественные и качественные показатели набора обучающихся |

Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета

Цели:

1. Контингент
2. Интернационализация
3. Финансовое развитие

Задачи:

1. Обеспечение количественного роста потребителей образовательных услуг.
2. Обеспечение высокого уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг.
3. Рост доли ППС и студентов, вовлеченных в программы мобильности, иностранных студентов и ППС.
4. Развитие международного сотрудничества вуза, образовательных программ и научных центров.
5. Привлечение спонсорской помощи от физических и юридических лиц, в том числе в эндаумент-фонд.
6. Укрепление материально-технической базы университета.

Анализ текущей ситуации:

Главной задачей воспитательной работы является создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, участия в процессе принятия решений, успешной социализации и направления ее потенциала на дальнейшее развитие страны.

Особое внимание уделяется культурно-досуговой работе со студентами.

Значительное внимание уделяется работе по профилактике религиозного экстремизма и терроризма, правонарушений, противодействию коррупции, пропаганде ЗОЖ.

Для координации воспитательного процесса функционируют комитет по делам молодежи, комитет по социальной работе и добропорядочности.

На высшей школе традиционно в ноябре проводится месячник воспитательной работы по всем направлениям воспитательной работы. При этом используются различные формы работы: кураторские часы, диспуты, театрализованные представления, праздники, конкурсы на патриотическую тематику, круглые столы, вечера встреч, акции милосердия и др. Запланированы воспитательные мероприятия для студентов, проживающих в Доме студентов, День самоуправления и др. К ожидаемым результатам относятся:

- воспитание и подготовка высоко нравственной личности, обладающей базовыми компетенциями современного специалиста;
- широкое вовлечение студентов к спортивно-оздоровительной работе и формирование у них потребности в здоровом образе жизни;
- активное и массовое участие молодежи в деятельности студенческого самоуправления (студенческий совет, день самоуправления, дежурство

студентов, участие в работе Совета высшей школы, комитет по делам молодежи, отряд «Жасыл ел» и др.);

- содействие позитивным тенденциям в молодежной среде, полное противостояние различным негативным явлениям;

- улучшать динамику показателей результативности в учебе, науке, творчестве, социальной деятельности через повышение чувства ответственности к делам и поступкам.

SWOT-анализ по стратегическому направлению 4

| S (strength) – сильные стороны (потенциальные позитивные внутренние факторы) | W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы) |
|---|---|
| 1. Активная культурно-досуговая работа со студентами. | 1. Необходимость дальнейшего укрепления материально-технической базы. |
| 2. Участие студентов в республиканском проекте «Жасыл ел». | 2. Ограниченные возможности для привлечения спонсорской помощи. |
| 3. Развитие студенческих организаций и инициатив. | 3. Необходимость повышения уровня удовлетворенности качеством образовательных услуг. |
| 4. Поддержка творческого потенциала студентов. | |
| 5. Координация воспитательного процесса через комитеты по делам молодежи и социальной работе. | |
| О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы) | T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы) |
| 1. Развитие международного сотрудничества и программ мобильности. | 1. Экономические трудности, влияющие на финансирование. |
| 2. Привлечение спонсорской помощи от физических и юридических лиц. | 2. Влияние глобальных кризисов на стабильность образовательной и финансовой инфраструктуры. |
| 3. Участие в международных образовательных и научных инициативах. | 3. Возможные социальные и политические изменения, влияющие на привлечение студентов. |
| 4. Рост доли студентов, вовлеченных в культурно-досуговую деятельность. | |

Пути достижения поставленных целей Программы Высшей школы естествознания

| Стратегическое направление 1. Академическое превосходство | |
|---|--|
| Цели | Пути достижения |
| 1. Повышение качества образовательных услуг | <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение современных образовательных технологий и методик обучения. • Регулярное повышение квалификации преподавательского состава. • Разработка и реализация новых образовательных программ, соответствующих требованиям рынка труда. |
| 2. Обеспечение доступности высшего образования | <ul style="list-style-type: none"> • Создание гибких образовательных программ, включая дистанционные образовательные ресурсы. • Расширение поддержки для социально уязвимых слоев населения. • Сотрудничество с организациями для предоставления практических навыков и трудоустройства студентов. |
| Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях | |
| 1. Развитие университетской науки | <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение исследовательских проектов и программ в учебный процесс. • Создание и развитие научных лабораторий и центров. • Поддержка участия ППС и студентов в научных конференциях и симпозиумах. |
| 2. Коммерциализация научных результатов | <ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение механизмов для коммерциализации научных исследований. • Формирование бизнес-инфраструктуры для стартапов • Развитие партнерских связей с бизнесом • Повышение компетенций в области коммерциализации • Развитие системы мотивации преподавателей и исследователей • Укрепление международного сотрудничества • Продуктивное использование научного потенциала |
| Стратегическое направление 3. Третья миссия университета | |
| 1. Образование для всех | <ul style="list-style-type: none"> • Создание программ обучения для большего охвата населения и непрерывного образования. • Развитие дистанционных образовательных курсов. • Обеспечение доступности образования для всех социальных групп. |
| 2. Гармоничное развитие студентов | <ul style="list-style-type: none"> • Создание комфортной и безопасной среды на кампусе. • Поддержка и развитие студенческих организаций и инициатив. • Проведение большего числа культурно-массовых и спортивных мероприятий. |
| Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета | |
| 1. Контингент | <ul style="list-style-type: none"> • Проведение профориентационных кампаний для привлечения абитуриентов. • Создание условий для удержания и поддержки студентов. • Обеспечение высокого уровня удовлетворенности образовательными услугами. |
| 2. Интернационализация | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие программ обмена студентами и преподавателями. • Сотрудничество с зарубежными университетами и научными центрами. |

| | |
|------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Увеличение числа иностранных студентов. |
| 3. Финансовое развитие | <ul style="list-style-type: none">• Привлечение спонсорской помощи и грантов.• Развитие эндаумент-фонда и привлечение инвестиций.• Укрепление материально-технической базы университета. |

Перспективы развития Высшей школы естествознания по стратегическим направлениям 1-4 к 2029 году

| Стратегическое направление 1. Академическое превосходство | |
|---|---|
| Перспективные задачи | Перспективы развития |
| Усовершенствование образовательных программ | <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение передовых образовательных технологий и методов. • Обновление содержания программ на основе современных научных исследований и тенденций. • Привлечение ведущих специалистов и практиков для разработки актуальных курсов. |
| Повышение квалификации преподавателей: | <ul style="list-style-type: none"> • Организация регулярных курсов повышения квалификации на основе международных стандартов. • Программа обмена опытом с ведущими мировыми университетами и образовательными центрами. • Внедрение цифровых компетенций и педагогических инноваций в работу преподавателей. |
| Развитие инфраструктуры: | <ul style="list-style-type: none"> • Модернизация учебных и исследовательских центров. • Внедрение «умных» кампусов с цифровыми образовательными платформами. • Создание современных лабораторий и коворкингов для студентов и преподавателей. |
| Расширение международного сотрудничества: | <ul style="list-style-type: none"> • Подписание новых меморандумов о сотрудничестве с ведущими университетами мира. • Развитие программ академической мобильности для студентов и преподавателей. • Организация международных научных конференций и симпозиумов на базе вуза. • |
| Увеличение доступности образования: | <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение дистанционных и онлайн-программ для удаленных регионов и студентов с ограниченными возможностями. • Разработка гибких форматов обучения для различных социальных групп. (модульные курсы). • Снижение финансовых барьеров для студентов через гранты и стипендии. |
| Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях | |
| Создание и развитие научных центров | <ul style="list-style-type: none"> • Оснащение лабораторий современным оборудованием. • Привлечение ведущих ученых и специалистов для проведения исследований. |
| Укрепление научного потенциала: | <ul style="list-style-type: none"> • Участие в научных проектах и грантовых программах. • Поддержка молодых ученых, обучающихся посредством выделения грантов и стипендий. • Стимулирование публикационной активности и участия в научных конференциях. |
| Коммерциализация | <ul style="list-style-type: none"> • Разработка и внедрение механизмов для коммерциализации |

| | |
|---|---|
| научных разработок: | <p>научных исследований.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование бизнес-инфраструктуры для стартапов • Развитие партнерских связей с бизнесом • Повышение компетенций в области коммерциализации • Развитие системы мотивации преподавателей и исследователей • Укрепление международного сотрудничества • Продуктивное использование научного потенциала |
| Международное научное сотрудничество | <ul style="list-style-type: none"> • Участие в международных научных проектах и грантовых программах. • Привлечение иностранных ученых для совместных исследований. |
| Стратегическое направление 3. Третья миссия университета | |
| Создание комфортной и инклюзивной среды | <ul style="list-style-type: none"> • Модернизация кампусов для обеспечения доступности для людей с ограниченными возможностями. • Введение программ поддержки студентов из уязвимых групп населения. • Создание условий для ментального здоровья и благополучия студентов и преподавателей. • |
| Развитие непрерывного образования: | <ul style="list-style-type: none"> • Создание программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации на протяжении всей жизни. • Введение гибких учебных траекторий для взрослых учащихся. • Развитие образовательных платформ с непрерывным доступом к курсам и ресурсам. |
| Активное студенческое самоуправление: | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие инициатив студенческих клубов и общественных объединений. • Поддержка студенческих проектов и инициатив через университетские гранты. • Проведение тренингов и мастер-классов для студентов по лидерским и управленческим навыкам. • Вовлечение студентов в управление университетом и принятие решений. |
| Вовлечение в общественно-полезную деятельность | <ul style="list-style-type: none"> • Организация волонтерских и социальных проектов для студентов. • Создание партнерств с некоммерческими организациями для участия студентов в общественных инициативах. • Введение системы поощрений для студентов, участвующих в социальной активности. • |
| Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета | |
| Рост контингента студентов | <ul style="list-style-type: none"> • Активная маркетинговая кампания по привлечению студентов из различных регионов и стран. • Развитие совместных образовательных программ с другими университетами. • Введение новых образовательных направлений, востребованных на рынке труда. |

| | |
|--|---|
| <p>Интернационализация образования</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Разработка программ на английском языке и привлечение иностранных студентов. • Внедрение международных стандартов в образовательные программы. • Развитие программ двойных дипломов с зарубежными вузами. |
| <p>Финансовая устойчивость</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Привлечение спонсоров и инвесторов для развития университета. • Создание и развитие эндаумент-фонда. |
| <p>Укрепление материально-технической базы</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Обновление оборудования и учебных помещений в соответствии с современными стандартами. • Развитие лабораторных и исследовательских центров с использованием инновационных технологий. • Внедрение энергоэффективных и устойчивых решений в инфраструктуру университета. |

План развития Высшей школы естествознания на 2024-2029 годы



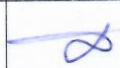

| | Наименование мероприятий | Ед. изм. | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Форма завершения |
|---|---|---------------------------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------------|
| Стратегическое направление 1. Академическое превосходство | | | | | | | | | |
| 1. Повышение качества образовательных услуг | Количество образовательных программ высшей школы, разработанных с участием отраслевых ассоциаций и предприятий и др. внешних стейкхолдеров | ед. | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | ОП в реестре |
| | Доля преподавателей-практиков от общего количества ППС высшей школы | % | 7 | 7,5 | 7,5 | 7,9 | 7,9 | 8,3 | Договора и копии труд книжек |
| | Доля ППС, прошедших повышение квалификации и зарубежную стажировку, от общего количества ППС высшей школы | % | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | 44 | Сертификаты |
| | Уровень удовлетворенности работодателей подготовкой выпускников высшей школы | % | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Результаты опроса |
| 2. Обеспечение доступности высшего образования | Доля студентов, имеющих знаки «Алтын белгі», а также победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов за последние три года, от общего количества поступивших в высшую школу | % | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2 | 2,2 | 2,5 | Рейтинг «Атамекен» |
| | Доля победителей президентской, республиканских олимпиад и конкурсов научных проектов текущего учебного года (награжденные дипломами первой, второй и третьей степени) за последние три года, от общего количества обучающихся в высшей школе | % | 2 | 2,2 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | Грамоты и награды |
| | Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза, от общего количества выпускников высшей школы | % | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Анализ трудоустройства |
| Стратегическое направление 2. Лидерство в исследованиях и инновациях | | | | | | | | | |
| 1. Развитие университетской науки | Доля ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС высшей школы | % | 36,5 | 37 | 37,5 | 38 | 38,5 | 39 | Оттиски трудов |
| | Доля молодых ППС, занимающихся научно-исследовательской работой, от общего количества ППС высшей школы | % | 13,5 | 14 | 14,5 | 15 | 15,5 | 16 | Оттиски трудов |
| | Научные публикации в международных индексируемых журналах, входящих в международные наукометрические базы данных Web of Science и Scopus /Международные патенты | (из расчета на 1 шт. ППС) | 0,18 | 0,19 | 0,19 | 0,20 | 0,20 | 0,21 | Анализ базы Scopus и Web of Science |

| | Наименование мероприятий | Ед. изм. | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Форма завершения |
|---|---|---------------------------|------|------|------|------|------|------|--|
| | Публикации ППС в изданиях, рекомендованных ККСОН / Монографии | (из расчета на 1 шт. ППС) | 0,1 | 0,11 | 0,12 | 0,13 | 0,14 | 0,15 | Списки трудов |
| | Показатель цитируемости научных статей (h-индекс) | (из расчета на 1 шт. ППС) | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | База Scopus |
| | Доля международных научных проектов от общего количества научных проектов, реализуемых в высшей школе | % | 0 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 4 | 4,1 | Подтверждение участия в проектах Erasmus |
| | Доля студентов, привлеченных к выполнению научных проектов через участие в грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследованиях | % | 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Штатное расписание проектов |
| 2. Коммерциализация научных результатов | Количество стартап проектов, реализованных работниками, обучающимися высшей школы | ед. | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | Протоколы конкурса |
| | Доля заработной платы ППС за счет грантовых, программно-целевых и хоздоговорных исследований (от общей доли заработной платы ППС в высшей школе) | % | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 | Коммерциализация НИД |
| Стратегическое направление 3. Третья миссия университета | | | | | | | | | |
| 1. Образование для всех | Уровень удовлетворенности обучающихся высшей школы качеством образовательных услуг | % | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Результаты опроса |
| 2. Гармоничное развитие студентов | Доля обучающихся, участвующих в студенческом самоуправлении, от общего количества обучающихся высшей школы | % | 2 | 4 | 5 | 7 | 9 | 10 | Списки участников |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность организаций по интеллектуальному развитию и креативности (Жайдарман, арт, музыка, дебаты и пр.), от общего количества обучающихся высшей школы | % | 10 | 12 | 15 | 17 | 19 | 20 | Списки участников |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-значимую деятельность (волонтерство, благотворительность, экологические проекты, сакральная география и пр.), от общего количества обучающихся высшей школы | % | 12 | 15 | 18 | 20 | 23 | 25 | Списки участников |
| | Доля обучающихся, вовлеченных в массовый спорт и здоровый образ жизни, от общего количества обучающихся высшей школы | % | 13 | 15 | 17 | 19 | 20 | 20 | Списки участников |
| Стратегическое направление 4. Устойчивое развитие университета | | | | | | | | | |
| 1. Контингент | Количество обучающихся на основе государственного образовательного заказа (в разрезе уровней подготовки) | чел. | 613 | 620 | 625 | 630 | 650 | 650 | Статистика |


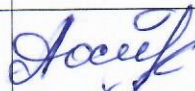


| | Наименование мероприятий | Ед. изм. | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | Форма завершения |
|------------------------|---|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | Количество обучающихся на платной основе <i>(в разрезе уровней подготовки)</i> | чел. | 275 | 285 | 290 | 300 | 350 | 350 | Статистика |
| | Уровень удовлетворенности обучающихся и преподавателей высшей школы экосистемой | % | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | Результаты опроса |
| 2. Интернационализация | Доля образовательных программ высшей школы, входящих в ТОП-3 международных и национальных предметных рейтингов, от общего количества ОП, участвующих в ранжировании | % | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | Результаты рейтинга |
| | Наличие дублированной ОП / ОП, внедренных в образовательный процесс на английском языке / Инновационных ОП | ед. | - | - | - | 1 | 1 | 1 | Реестр ОП |
| | Доля иностранных студентов от общего количества обучающихся высшей школы | % | 1,04 | 1,06 | 1,07 | 1,08 | 1,09 | 1,1 | Распоряжение |
| | Доля обучающихся, выехавших по программе академической мобильности за рубеж на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся высшей школы | % | 0,17 | 0,18 | 0,21 | 0,22 | 0,23 | 0,24 | Приказ |
| | Доля обучающихся, въехавших по программе академической мобильности из зарубежья на срок не менее триместра, семестра, учебного года от общего количества обучающихся высшей школы | % | 0 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,03 | Приказ |
| | Доля приглашенных иностранных преподавателей / исходящая академическая мобильность ППС высшей школы | чел | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | Приказ |
| | Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС высшей школы | % | 13,3 | 13,5 | 13,5 | 13,7 | 13,7 | 13,9 | Интеграция образования |

**Лист согласования программы развития
Высшей школы естествознания на 2024-2029 годы
со структурными подразделениями
НАО «Павлодарский педагогический университет
имени Әлкей Марғұлан»**

Правление

| № | ФИО | Должность | Дата | Подпись |
|---|--------------------------------------|---|----------|--|
| 1 | Андрющенко Ольга Константиновна | Член правления – проректор по академическим вопросам | 20.09.24 |  |
| 2 | Ильясов Серик Кургамысович | Член правления – проректор по стратегическому развитию и социальной работе | 20.09.24 |  |
| 3 | Есенгельдин Бауыржан Сатыбалдыұлы | Член правления – проректор по научной работе | 20.09.24 |  |
| 4 | Нургалиева Шолпан Кабдулхамитқызы | И.о. члена правления – главного бухгалтера | 20.09.24 |  |

Структурные подразделения

| № | ФИО руководителя | Должность | Дата | Подпись |
|---|-----------------------------------|---|----------|---|
| 1 | Жакиенова Алия Амангельдиновна | Директор департамента по академическим вопросам | 20.09.24 |  |
| 2 | Оспанова Айнагуль Кенжешовна | И.о. директора департамента по поддержке исследований | 20.09.24 |  |
| 3 | Веселова Татьяна Валентиновна | Начальник отдела управления персоналом | 20.09.24 |  |
| 4 | Маймакова Асемгуль Амзеевна * | Начальник отдела стратегического планирования и мониторинга | 20.09.24 |  Маймакова А.А. |

* (для согласования предоставить копию протокола заседания Высшей школы, на котором утвержден проект программы развития)